



Arte & Fatos



Ano 3 | nº 8 | Jan/Fev/Mar | 2010

Informativo Trimestral do Sindicato da Indústria de Artefatos de Metais Não Ferrosos no Estado de São Paulo

Feicon pronta para decolar

Semana da Construção e Iluminação é palco de lançamentos e revela tendências para o mercado de novas construções e reformas



DIVULGAÇÃO

▶▶ Feicon 2009 recebeu mais de 170 mil visitantes e sediou o I Projeto Comprador do Siamfesp

O II Projeto Comprador promovido pelo Siamfesp, em parceria com Apex-Brasil e Reed Exhibitions Alcantara Machado, promete gerar grandes oportunidades às 25 empresas de fechaduras e metais sanitários que participarão da Rodada Internacional de Negócios promovida na 18ª Feicon Batimat (Feira Internacional da Indústria da Construção), que será realizada entre os dias 6 e 10 de abril, no Pavilhão de Exposições Anhembi, em São Paulo.

Serão sete importadores provenientes de importantes mercados, como África, Oriente Médio, Europa e América Latina.

Pronta para receber o público espe-

cializado do setor, ávido por soluções e produtos inovadores, a Feicon 2010 contará com a participação de 597 expositores de 29 países e espera receber 172 mil visitantes, entre arquitetos, engenheiros, construtores, lojistas, representantes de home centers e compradores do exterior, além de consumidores interessados em construir ou reformar.

“Também não podemos nos esquecer que 15 dos nossos associados vão expor no evento as mais recentes inovações *made in Brazil*, confiantes nas expectativas de crescimento do setor”, ressalta o presidente do Siamfesp, Denis Perez Martins.

Pág. 3

EDITORIAL

Momento oportuno

Ao fomentar o comércio multilateral, a Feicon Batimat 2010 seguirá cumprindo sua missão de contribuir para o crescimento da construção civil brasileira, um setor econômico responsável por 12% do nosso PIB (Produto Interno Bruto) e milhões de empregos.

Portanto, aproveite este espaço para dar as boas-vindas aos executivos estrangeiros que participarão de mais uma rodada internacional de negócios promovida por nosso sindicato, com o fundamental apoio da Apex-Brasil e da Reed Exhibitions Alcantara Machado, que primorosamente está organizando a Semana da Construção e Iluminação em São Paulo.

E é com enorme satisfação que também recebemos nossas empresas associadas e os milhares de arquitetos, projetistas, designers, engenheiros, lojistas, construtores e outros profissionais do setor na grande vitrine para a tecnologia e o design desenvolvidos pela indústria brasileira de fechaduras, cadeados, metais sanitários e outros artefatos de metais não ferrosos.

Não podemos nos esquecer que o momento é oportuno, uma vez que, segundo os mais recentes estudos das entidades mais representativas do nosso setor, as vendas de material de construção continuarão crescendo ao longo deste ano. Teremos, ainda, Copa do Mundo e Olimpíadas pela frente, eventos que movimentarão centenas de bilhões de reais em investimentos no País. Enfim, já estamos colhendo os bons frutos do cenário favorável que nos cerca. Por isso, desejamos ótimos negócios a todos!



Denis Perez Martins,
Presidente do Siamfesp

Por mais qualidade e segurança

Sindicato participa ativamente dos processos de certificação de panelas de pressão e torneiras vendidas junto com filtros

EXPEDIENTE

Arte & Fatos Metais Não Ferrosos é o informativo trimestral do Sindicato da Indústria de Artefatos de Metais Não Ferrosos no Estado de São Paulo

Rua Padre Raposo, 39 cj. 703
Mooca - São Paulo, SP - 03118-000
Tel: (11) 2291-5455
Fax: (11) 2692-9303
www.siamfesp.org.br
siamfesp@siamfesp.org.br

Diretoria:

Presidente

Denis Perez Martins

Vice-presidente

Arcângelo Nigro Neto

1º Vice-presidente Alumínio

Aureo do Carmo

1º Vice-presidente Diversos

Martha Christina Bosso

1º Vice-presidente Fechaduras

Sandra Papaiz

1º Vice-presidente Metais Sanitários

Antônio Carlos Bogran

Diretor Executivo

Oduvaldo Álvaro

Produção Editorial:

Reperkut Comunicação S/S
Rua Dr. Neto de Araújo, 320 cj.407
V. Mariana - São Paulo - SP
Tel: (11) 4063-7928
Fax: (11) 5084-1809
www.reperkut.com.br
reperkut@reperkut.com.br

Editor: Wagner Fonseca
MTb 15.155

Reportagens e fotos: Paulo Fernando Costa
Revisão: Fábio Guedes
Atendimento: Natali Alencar
Assistente: Carla Cristina

Editoração Eletrônica:
Letícia Benetti
EAPDesign (11) 3729-5771

Impressão: Lip Gráfica e Editora Ltda
Fone: (11) 3340-3090
Contato: Caroline Ap. Lacerda
Tiragem: 1.300 exemplares



► Certificação do Inmetro agora é obrigatória para todas as panelas do gênero vendidas no País

Desde o dia 1º de março, as panelas de pressão oferecidas aos consumidores têm de ser certificadas pelo Inmetro. A obrigatoriedade, que já tinha chegado aos fabricantes em setembro último, é fruto de um longo trabalho realizado pela Comissão de Estudo de Utensílios Domésticos Metálicos (CB 35), em parceria com a Abal (Associação Brasileira do Alumínio) e o Siamfesp.

“A medida é boa, visa à segurança do consumidor e foi desenvolvida de forma imparcial no tocante aos produtos testados, além de observar prazos bem razoáveis para a sua implantação”, destaca o coordenador da comissão e vice-presidente do sindicato, Arcângelo Nigro Neto.

Recentemente, a Abrafipa (Associação Brasileira das Empresas de Filtros, Purificadores e Equipamentos para Tratamento de Água) concluiu as normas para fabricação de artefatos do gênero. O assessor de qualidade e meio ambiente do Siamfesp, Roney Honda Margutti, salienta que o sindicato está buscando parceiros para auxiliar as empresas associadas a obterem a certificação.

E, para mostrar as principais mudanças trazidas pela Portaria 93/2007 do Inmetro, segundo a qual, a partir de 31 de março de 2011, as torneiras comercializadas com filtros devem possuir o certificado, a entidade realizou em sua sede a palestra “Certificação de Filtros”, ministrada pelo coordenador técnico de produto da Abrace (Associação Brasileira de Conformidade e Ensaio), Eduardo Rodrigues.

Durante o encontro, o palestrante explicou os critérios de avaliação, bem como os custos envolvidos para se ade-

► A partir de março de 2011, todas as torneiras com filtro vendidas no Brasil deverão ter o selo do Inmetro



DIVULGAÇÃO

quar à legislação, e esclareceu diversas dúvidas dos participantes, abordando questões ligadas às embalagens, classificações e prazos.

“Para a implementação dos requisitos da qualidade, é necessário fazer a adequação dos processos, e isso não acontece de um dia para o outro”, destacou Rodrigues, que atua há quinze anos na área de certificação. “As empresas vão ter de classificar seus produtos aos consumidores, permitindo a eles obter informações mais claras no momento de decisão da compra”, disse.

“Sempre nos colocamos à disposição dos nossos associados para esclarecer quaisquer dúvidas remanescentes em relação à certificação de torneiras para filtros, de modo a orientá-los sobre a melhor maneira de se adequar à nova legislação sem prejudicar o seu processo produtivo”, ressalta Margutti, por sua vez.



Siamfesp reúne compradores internacionais na Feicon Batimat

Executivos do Oriente Médio, África e América Latina participarão da rodada de negócios do setor de metais não ferrosos, encontro que conta com o apoio da Reed Exhibitions Alcantara Machado

Durante a Semana da Construção e Iluminação em São Paulo, negociadores provenientes de cinco mercados-alvo do PSI (Programa Setorial Integrado) participarão do II Projeto Comprador Feicon Batimat, uma iniciativa do Siamfesp e da Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos).

Segundo a coordenadora de ações do PSI-Siamfesp, Daniela Felipe, executivos de companhias de Angola, Emirados Árabes, Chile e outros países estarão na rodada de negócios do setor de não ferrosos em busca de metais sanitários, acessórios para banheiros, fechaduras e ferragens.

Expectativas

A 18ª Feicon Batimat contará com a participação de cerca de 600 expositores e receberá mais de 170 mil visitantes do Brasil e do exterior. O sucesso da edição anterior, que gerou mais de R\$ 400 milhões em negócios, levou a organização do evento a encerrar a comercialização dos estandes há seis meses. "Portanto, ganhamos mais tempo para divulgação", diz o diretor de feiras da Reed Exhibitions

Alcantara Machado, Jair Saponari.

"E já temos centenas de empresas na fila de espera da Feicon 2011", acrescenta, lembrando que cerca de dois mil lançamentos serão apresentados ao mercado. Para o empresário, o sucesso da feira mais importante da América Latina não se deve apenas ao clima de otimismo na construção civil, que aumenta a possibilidade de novos negócios, mas, principalmente, ao alto nível dos expositores nacionais.

Na avaliação do presidente da organizadora, Juan Pablo de Vera, o público visitante da exposição anual está cada vez mais qualificado. Milhares de pré-credenciamentos foram realizados antes do início de março, sendo 42% dos inscritos arquitetos e engenheiros e 30% compradores da indústria da construção.

"Enquanto outras feiras perdem em qualidade de visitação, a Feicon tem conseguido se posicionar com mais eficiência, trazendo profissionais liberais e de construtoras, distribuidoras, representantes comerciais e compradores de outros países", ressalta o executivo.

DIVULGAÇÃO



▶▶ Juan Pablo de Vera, da RXAM: público qualificado garante sucesso da feira anual

Conheça os importadores que participarão da rodada



▶▶ Na Feicon 2009 nasceu o bem-sucedido Projeto Comprador desenvolvido pelo Siamfesp e Apex-Brasil

Companhias top em seus mercados negociarão diretamente com as indústrias do PSI-Siamfesp

Estão presentes no rol das empresas compradoras corporações de renome em seus países de origem, a exemplo da Bouygues, companhia francesa dedicada ao design, construção e operação de diferentes tipos de projetos – residenciais, escritórios, centros de convenções, aeroportos, laboratórios, hospitais, estações de trem, igrejas, museus, hotéis, entre outros –, que atua em mais de 60 nações, incluindo Canadá, EUA, Inglaterra, Itália, Mônaco e Rússia.

Já a Crystal Building, sediada nos Emirados Árabes Unidos, fornece materiais de acabamento para diversos projetos em Abu Dhabi, Dubai e todo o Oriente Médio. Entre os casos de sucesso do importador, estão obras como hotéis, resorts, residências de alto padrão e prédios comerciais.

Da África, vem a CasaCon, que levou à Angola um conceito de autosserviço somado à variedade dos melhores produtos existentes no mercado mundial.

Entre as latino-americanas, destacam-se a Olano (Peru), a Easy (56 lojas espalhadas pelo continente), a Cemaco (Paraguai) e a MTS (Chile).

Programa de gestão beneficiará indústrias de não ferrosos

O primeiro piloto do Programa de Extensão em Gestão Industrial será realizado com 15 empresas associadas ao Siamfesp, contemplando os segmentos de fechaduras (ferragens, dobradiças e cadeados), metais sanitários (torneiras, registros e válvulas) e alumínio (painéis, frigideiras e assadeiras).

De caráter regional, a iniciativa visa aumentar o conhecimento e a ampliação de

técnicas de gestão nas micro e pequenas indústrias, incentivando-as a reduzir custos, melhorar processos e aumentar vendas.

O programa, fruto da parceria entre Fiesp, Senai e Sebrae-SP, será adaptado às necessidades específicas de cada participante, com duração de seis a oito meses e as reuniões com os consultores sendo realizadas no Siamfesp e nas empresas, sem nenhum custo às sócias do sindicato.

UTILIDADES DOMÉSTICAS

Painéis de alumínio em destaque especial na Gift Fair

Influente na formatação do mercado brasileiro, maior feira de UD, design e decoração da América Latina conta com a presença do setor de não ferrosos



DIVULGAÇÃO

Indústrias associadas ao Siamfesp mostraram suas últimas inovações na maior feira de decoração, design e utilidades domésticas da América Latina, realizada de 1º a 4 de março no Expo Center Norte, em São Paulo.

Segundo a organização da 40ª Brazilian International Gift Fair, mais de 70 mil visitantes de todo o Brasil e do exterior circularam pelo evento, que contou com mais de 700 empresas e movimentou cerca de US\$ 1 bilhão.

“Como os resultados foram bons e refletem o bom momento da economia nacional, novos expositores querem participar e outros vão aumentar a área de seus estandes”, afirma o empresário Mauro Jordão, organizador da exposição. Lembrando a estimativa de uma próxima entre

15% e 20% maior.

“O mercado brasileiro está comprador e, pelo que sentimos nesta exposição, há uma expectativa muito grande com o bom desempenho das exportações, pois a procura está em alta”, elogiou Helton Ramos, diretor industrial da Alumínio Ramos.

Também participaram da Gift Fair 2010 a Alumínio ABC, Alumínio Fortaleza (que detém as marcas Alumínio Lar e Alumínio Panelik), Alumínio Fort-Lar, Alumínio Marcolar, Alumínio Oliveira, Groupe Seb (detentor das marcas Arno, Clock Krups, Panex, Penedo e Rochedo), Grupo Industrial Trofa (dono das marcas Alumínio Vigor, Alumínio Brilhante, Alumínio Trofa, Fulgor, Marpal, Trofa-L, Mack-ross, Dalmet e Erbart) e Max Eberhardt.

Kitchen & Bath: novidades para o mercado classe A

Uma das maiores feiras de luxo dos segmentos de cozinha e banheiro da América Latina, o evento promovido junto com a Exporevestir, de 9 a 12 de março na capital paulista, exibiu as principais tendências do segmento premium de banheiros e cozinhas.

Entre os 60 expositores do Brasil e do exterior, indústrias de metais sanitários associadas ao Siamfesp – Crismoe, Deca, Docol, Japi e Perflex – mostraram aos visitantes e compradores o que há de mais moderno sendo desenvolvido pelo setor de não ferrosos.

Segundo o diretor executivo do Siamfesp, Oduvaldo Álvaro, a participação das empresas que integram a entidade em exposições técnicas e comerciais é fundamental para o crescimento de seus negócios. “Estamos diante de um novo e promissor cenário econômico, no qual se destaca quem vai a campo e mostra suas inovações”, analisa.



► O gerente de vendas da Perflex, Silvio Marques, o presidente da Anamaco, Cláudio Conz, o diretor executivo da Perflex, Dorival Marques, e o diretor executivo do Siamfesp, Oduvaldo Álvaro, na Kitchen & Bath 2010

EXPOALUMÍNIO 2010

Exposição Internacional do Alumínio
International Aluminum Exhibition

Megaevento reúne indústria do alumínio

O 4º Congresso Internacional do Alumínio e a Expoalumínio 2010 (Exposição Internacional do Alumínio) serão realizados entre os dias 18 e 20 de maio, no Centro de Exposições Imigrantes, em São Paulo. Unificando os elos da indústria, a Abal (Associação Brasileira do Alumínio) e a Reed Exhibitions Alcantara Machado, parceiras na organização e comercialização da feira, realizarão simultaneamente o 10º Seminário Internacional de Reciclagem do Alumínio. Os três eventos contam com o apoio do Siamfesp.