



METAIS NÃO
FERROSOS

Arte & Fatos

siamfesp

Informativo Trimestral do Sindicato da Indústria de Artefatos de Metais Não Ferrosos no Estado de São Paulo

Ano 7 | nº 22 | 2016

Dia da Secretária e Colaboradores



Dinâmica valoriza o trabalho em equipe e ainda diverte participantes.
Página 03

Palestras e Comissões



iSend



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE NORMAS
TÉCNICAS

Sindicato trabalha para orientar empresas e melhorar a qualidade dos produtos. **Página 02**



EDITORIAL

Estamos entrando na reta final de 2016, um ano difícil no qual foi preciso ser muito criativo para sobreviver. O mercado amargou números negativos, as empresas sofreram com demissões, queda no faturamento, dificuldade de crédito. Mas, apesar de tudo isso, estamos aqui. Firmes e prontos para começar um novo ano.

Certamente nem tudo está como gostaríamos, mas as coisas parecem que começaram a entrar nos trilhos. Os desafios continuam enormes, mas certamente aprendemos alguma coisa com esse período difícil.

Reduzimos perdas, aprendemos a controlar melhor nossos estoques, melhoramos nossa logística, reformulamos nossa gestão. Com certeza esse é o saldo mais positivo de todo esse cenário.

Temos que começar 2017 com coragem, disposição e certos de que não será fácil, mas nunca foi. Ser empresário no Brasil é brincar de roda gigante (lembrando o tema das comemorações do Dia da Secretária e Colaboradores). Um dia estamos em cima, no outro mais embaixo. O mais importante é aprender a trabalhar em conjunto, valorizar nossos profissionais, aprimorar nossa produção, investir em qualidade e novos nichos de mercado.

Mais do que nunca o Sindicato está aqui para atender e reivindicar as demandas da categoria. Temos que estar unidos em prol da atividade. Mostrar a representatividade do nosso setor e da indústria de modo geral. O país depende da nossa força para voltar a crescer.

Parceria SIAMFESP X iSend – Palestra fala sobre Marketing Digital



*Diretor Intelly Deivis Tavares
(iSend, ferramenta utilizada
pelo Siamfesp)*

No dia 25/8, o Siamfesp (Sindicato da Indústria de Artefatos de Metais Não Ferrosos no Estado de São Paulo), recebeu o diretor de negócios da Intelly, Deivis Tavares, que apresentou a palestra 'Como Criar uma Estratégia de Comunicação e Marketing Digital Vencedora'. O tema leva em conta a expansão da tecnologia e do acesso à internet no cotidiano de todos, mas, principalmente do consumidor.

A palestra, dividida em duas etapas, começou com a exposição do cenário atual, no qual 45% da população mundial tem acesso à internet. Diante deste dado, Tavares explicou que 28% - um número alto, diante dos menos de 5% registrados há 5 anos - só pesquisam e compram produtos pela internet, demonstrando total confiança na rede. "Como empresa, é importante olhar para este universo e ter uma atenção em relação a isso", reforça o diretor da Intelly.

Graças a parceria entre o Siamfesp e a iSend, foi possível melhorar a divulgação de assuntos de interesse na Newsletter, nas redes sociais, facebook e twitter, além das revistas digitais, explica a responsável pelo Departamento de Comunicação do Sindicato, Wilmara Nunes. "Trata-se de uma ferramenta muito eficiente, com uma qualidade superior. Tentamos várias propostas antes dela, mas nenhuma trouxe o resultado que temos hoje."

COMISSÕES DE ESTUDO CONTRIBUEM PARA MELHORIA DA QUALIDADE

Procurando orientar os associados nas boas práticas industriais, o Siamfesp desenvolve um amplo trabalho junto as Comissões de Estudo da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas). O gerente de Tecnologia do Sindicato, Roney Honda Margutti coordena as Comissões e explica que o mais importante é desenvolver o assunto dentro do Sindicato, já que são informações que afetam diretamente a vida das empresas.

Atualmente estão sob os "cuidados" do Siamfesp, as Comissões de Estudo de Revestimentos de Superfícies de Metais e Plásticos Sanitários e a Comissão de Estudos de Comandos Hidráulicos. Além das Comissões de Estudos Especiais de Utensílios Domésticos Metálicos, Ferragens para Vidro, Componentes para Esquadrias, Fechaduras e Cadeados. As Comissões especiais foram criadas com objetivo de tratar os textos de forma mais direcionada.

As Comissões são responsáveis pelas diretrizes para a fabricação de torneiras, duchas de água fria e quente, registros, acabamentos, painéis de pressão, frigideiras, roldanas, fechos, etc. Essas normas técnicas são referenciais para Programas de Qualidade, Certificações Voluntárias e Compulsórias, mas também acabam gerando regras técnicas de desempenho desses produtos, uma vez que seu atendimento é obrigatório.

Margutti lembra da necessidade de atender o consumidor. Quando são criados esses parâmetros isso cria um nível de igualdade no segmento, garantindo a competitividade. "A diferenciação se dará pelo serviço e não pelo produto. O fato dessas normas estarem dentro de Casa permite ao segmento conhecer melhor os detalhes."

O gerente do Siamfesp ressalta ainda, que no momento, em função da queda no consumo, as importações arrefeceram. No entanto, nos pe-



*Roney Honda Margutti - Gerente de
Tecnologia Siamfesp*

ríodos de alta da demanda, eram essas regras que impediam a entrada no mercado nacional de produtos com baixa qualidade.

A Norma regula o mercado internamente, mas cria regras para o mercado internacional. "Hoje existem produtos de qualidade, porque o setor está organizado. Embora alguns ainda estejam sendo discutidos. Não basta fazer a norma é preciso trabalhar nela e conhecer a melhor solução."

GIRO PARA O FUTURO



Siamfesp inova e surpreende em comemoração do Dia da Secretária e Colaboradores

O SIAMFESP promoveu no dia 29 de setembro a 6ª edição do Dia da Secretária e Colaboradores. O evento sob o título "Giro para o Futuro" é uma dinâmica em grupo que valoriza o trabalho em equipe, mostrando que é possível ir mais longe, formando um time building no qual um absorve as qualidades e defeitos do outro, e dessa forma, colaboram na construção de algo maior.

O trabalho foi coordenado pelo GAR - Grupo Azevedo Ramirez, especializado em treinamentos de alt impacto, dinâmicas e jogos corporativos. Sob o comando de Daniel Ramirez os participantes foram convidados a montar uma roda gigante com 3.202 peças, com 1,2 m de altura em 90 minutos e capaz de girar 4 vezes.

Ao final dos trabalhos Ramirez falou um pouco sobre a experiência e como nossas sensações podem influenciar o outro. "Imaginem a cara de vocês quando eu disse que a missão era construir essa roda gigante. Se eu tivesse pedido para vocês olharem o colega do lado, o que veriam? Espanto, medo, desespero, pânico? E o que você ofereceria em troca? A mesma coisa. Isso é importante por mostrar como a gente pode influenciar o comportamento do outro."

Falando da crise econômica vivida pelo país, Ramirez disse que todos são testados o tempo todo e que o exercício mostra um pouco disso. "A roda gigante retrata um pouco disso, de pensar qual a nossa crença, o eu não vou conseguir. É uma sensação de impotência mesmo, diante de um desafio tão grande assim. Na medida em que você vai construindo você vai se envolvendo com o próprio desafio."



Patrocinadores Coffee Break - KN Eventos, Suvide e Sam's Club - Walmart



Foram mais de 70 brindes, contemplando todos os convidados



Foto lembrança, patrocinada pela empresa R.G. Foto & Vídeo, presente para todos os convidados



Turma A: Dividiu as tarefas para início da dinâmica



Turma B: Estratégia de separar as peças e facilitar o trabalho



Auditório Siamfesp

O consultor lembrou que na vida muita coisa acontece e sempre existem aqueles que torcem para tudo dar errado. A roda mostra que em um momento você pode estar em cima e no outro lá embaixo. "As vezes é bom ficar na parte de baixo para enxergar um pouco, mas ao mesmo tempo, no dia que você estiver na parte de cima e for celebrar, lembre que em algum momento você também passou por uma situação difícil."

A reunião começou com um divertido café da manhã com muitas delícias fornecidas pelos patrocinadores do evento e muitas fotos. Os participantes foram divididos em dois grupos e depois da montagem das rodas, todos participaram de um sorteio de brindes.

O sucesso do evento ficou registrado no flip chart. Após a montagem todos foram convidados a definir em uma palavra como estavam se sentindo. Feliz foi uma das palavras mais usadas, seguidas por realizada, orgulhosa, capaz, confiante, foco ...

PATROCINARAM O EVENTO:





foto: Cecília Rufini

SIAMFESP promove palestra sobre Sucessão Familiar

↓ Domingos Ricca - Ricca & Associados

O SIAMFESP promoveu no dia 18 de outubro a palestra Sucessão Familiar - Governança Corporativa nas Empresas Familiares: Profissionalização e Sucesso. Antes da palestra, o analista de Desenvolvimento de Serviços - TI, da Central de Serviços da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), Gustavo Ribeiro apresentou alguns serviços da Federação que estão à disposição das empresas associadas aos Sindicatos.

Segundo ele, a Central de Serviços é uma extensão dos Sindicatos. "Trouxemos um pouco dos produtos e serviços que a Federação oferece e também as vantagens através dos parceiros. Nosso objetivo é levar esses benefícios aos associados do Sindicato."

A palestra, ministrada por Domingos Ricca falou sobre a perpetuação da empresa familiar e a profissionalização e sucessão, dando ênfase aos pilares que sustentam a empresa familiar. Segundo ele, esse processo não pode ser radical, deve ser gradual e sempre contando com o dono, que é o grande estrategista do negócio. "Ele conhece a família e a empresa."

Ricca ressaltou ainda o papel importante da consultoria nesse caso de sucessão familiar. "Muitas vezes os laços familiares interferem nessa relação, então a consultoria media esse processo, mostrando aquilo que será melhor para a empresa levar seu principal valor adiante: seu nome."

O consultor mostrou a importância da profissionalização. "Significa definir quem ocupará o lugar do fundador quando ele não estiver mais. A empresa começa na palavra, na credibilidade do fundador, que faz parte da sua cultura. No entanto, isso não pode

ser passado para a segunda geração. Na primeira geração você escolhe o sócio. Na segunda não. E nem sempre isso é um mar de rosas, por mais que a empresa esteja estabilizada".

Finalizando Ricca explicou que o sucessor deverá se adaptar à empresa e não o contrário. "O sucessor tem que ser aquele que ama a empresa e que tem paixão pelo negócio."

Ao final o representante da Ativo FBN, Kleber de Paula parceiro do SIAMFESP falou sobre a experiência da empresa em processos de sucessão. O produto, explica, é uma apólice de seguro de vida que não tem contestação, ou seja, ela pode ser contratada por um determinado período sem reajuste por faixa etária. Essa apólice garante que na eventual perda de um sócio, o remanescente possa comprar as cotas e com isso a empresa consiga seguir em frente sem a interferência familiar.

Para o diretor do SIAMFESP, Ronaldo Koloszuk, a escolha do tema levou em consideração que boa parte das empresas associadas ao Sindicato são familiares, daí a ideia de aproveitar esse serviço oferecido pela Fiesp e a Central de Serviços. "Mais cedo ou mais tarde as empresas vão ter problemas com a sucessão, então procuramos trazer o assunto para que desde já os nossos associados estejam preparados para esse momento e o processo aconteça com mais organização e menos transtornos."

Ao final do evento foram feitos sorteios de Panetones, patrocinados pela Village.



↓ Gustavo Ribeiro - Fiesp/Cser



foto: Cecília Rufini

↓ Kleber de Paula - Ativo FBN



FORUM SINDICAL APONTA CAMINHOS PARA O CRESCIMENTO



Da esquerda para direita – Sérgio Malpica, Oduwaldo Alvaro e Ronaldo Koloszuk

De acordo com o diretor Titulado do Departamento Sindical, Paulo Henrique Schoueri, o evento é uma oportunidade de "debater o futuro das entidades sindicais". "Precisamos descobrir como estar perto da base das empresas, ter um discurso único que ajude as nossas entidades".

Na opinião de Koloszuk o Painel foi muito produtivo e também interativo. "As pessoas falaram de suas experiências, do seu pensamento sobre o futuro e isso é muito importante para o momento sindical, pensar no futuro, porquê estamos sendo atropelados por acontecimentos, a tecnologia está avançando de forma muito rápida, e esse avanço mexe com toda a forma de comunicar. O Sindicato nada mais é que uma interação entre atores, empresas, pessoas. Se você não comunicar direito acaba ficando para trás."

O Delegado Suplente do SIAMFESP, Ronaldo Koloszuk foi um dos debatedores do Painel Inovação nas Organizações e Prestação de Serviços - A Reinvenção dos Sindicatos.

O Painel fez parte do Fórum Atualização Sindical - Caminhos para o Crescimento, realizado no dia 8 de novembro na sede da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp).



Ronaldo Koloszuk

PALESTRA SESI ABORDA SEGURANÇA DO TRABALHO

Para falar sobre a importância do investimento feito na qualidade de vida do colaborador e quais os resultados disso, o palestrante Eduardo Ferreira Arantes - Gerente Executivo de Qualidade de Vida do Sesi foi convidado e iniciou falando sobre um modelo de gestão integrada onde o empresário pode cumprir as obrigações legais com o colaborador, mas também obter um retorno financeiro como consequência.

"Se a gente começar a atuar agora, prevenindo doenças crônicas não transmissíveis e fazer um investimento legal na parte de segurança e saúde, a sociedade ganha, o empresário ganha e o trabalhador ganha. Nós aumentamos a

produtividade, reduzimos o desemprego, aumentamos recolhimento de impostos... Todo mundo ganha", argumenta Arantes, diante da importância do investimento na saúde do trabalhador e as consequências positivas do mesmo.

A dependência química – que tem, em muitos casos, ligação direta com transtornos mentais e comportamentais também foi tema de palestra. O representante do Centro de Tratamento Filho Pródigo, Jarbas de Vasconcelos explicou como o trabalho é desenvolvido, destacando que o CT conta com tratamento para dependência química com internação voluntária. **Maiores informações entre em contato com o SIAMFESP - (11) 2291-5455.**